

[Bez wysiłku : jak uprościć obsługę i zdobyć lojalność klientów](#) / Matthew Dixon, Nick Toman, Rick Delisi ; tłumaczenie: Maciej Markiewicz

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 101/3)

Obsługa klienta w dzisiejszym świecie to temat coraz bardziej złożony i obrosły w niejedną iluzję. Rynek wymusza na firmach nowe sposoby zdobywania lojalności konsumenta. Wielu menedżerów stawia sobie ambitny cel: zachwycać klientów. Brzmi efektownie, bywa widowiskowe, lecz często rozmija się z tym, czego klienci naprawdę oczekują. Inaczej mówiąc, strategia zachwyty przypomina próbę wygrania meczu piłkarskiego poprzez strzały z połowy boiska. Raz na jakiś czas taki gol padnie, ale z pewnością nie da się w ten sposób regularnie wygrywać. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Franczyza : nowoczesny model rozwoju biznesu](#) / Marta Joanna Ziółkowska.

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/14) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Pierwsza w Polsce książka, będąca kompendium wiedzy o dynamicznie rozwijającym się na całym świecie nowoczesnym modelu biznesu, jakim jest franczyza. Zaprezentowano w niej istotę i genezę powiązań franczyzowych wraz ze szczegółową typologią franczyzy oraz wpływ powiązań franczyzowych na rozwój przedsiębiorstwa. Autorka szczegółowo przedstawiła zalety i wady oraz szanse i zagrożenia rozwoju tej metody prowadzenia działalności gospodarczej zarówno dla franczyzodawcy, jak i franczyzobiorcy. Po raz pierwszy w literaturze polskiej kompleksowo zebrano i zaprezentowano statystyki ogólnoswiatowe, dotyczące powiązań franczyzowych. Na tle analizy rozwoju powiązań franczyzowych w świecie pokazano możliwości i poziom wykorzystania franczyzy przez polskie przedsiębiorstwa oraz trendy rozwoju tej formy współpracy w Polsce. Szczegółowo przedstawiono także uwarunkowania prawne działalności opartej na zasadach franczyzy w Polsce i w krajach Unii Europejskiej oraz Stanach Zjednoczonych

Ameryki, zaś w części empirycznej poruszono kwestie wykorzystania franczyzy w przedsiębiorstwach będących dawcami licencji, jak również franczyzobiorcami. Idealna książka dla tych, którzy chcą zaznajomić się z tym, jak funkcjonują powiązania franczyzowe w praktyce gospodarczej. Pozwala osiąść niezbędną wiedzę przedsiębiorcom zainteresowanym zakupem licencji franczyzowej. Przeznaczona jest także zarówno dla właścicieli i kadry zarządzającej przedsiębiorstw posiadających już sieć sklepów franczyzowych, jak i dopiero planujących rozwijać system franczyzowy, a także wszystkich tych, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę o tej formie współpracy gospodarczej. Publikacja skierowana jest również do studentów i wykładowców szkół wyższych, zwłaszcza o profilu ekonomicznym, bowiem franczyza jest szansą dla niezależnych przedsiębiorców na podjęcie działalności gospodarczej pod „parasolem” znanej i rozpoznawalnej marki. Dla twórców unikatowego know-how jest natomiast drogą rozwoju i wzrostu poziomu rozpoznawalności marki. „Poza niewątpliwymi walorami naukowo-poznawczymi książka ma istotną wartość aplikacyjną, może być cenną lekturą dla praktyków gospodarczych uczestniczących w łańcuchach franczyzowych oraz tych, którzy interesują się podjęciem tego typu współpracy”. prof. zw. dr hab. Krzysztof Marecki, fragment recenzji. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Smart parkingi : innowacje w zarządzaniu przestrzenią miejską](#) / Monika Ziółko, Dorota Dziedzic, Katarzyna Szczecina, Julia Potoniec, Natalia Wilczyńska, Kamila Ziemiańczyk

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 102/1) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Książka odpowiada na jedno z kluczowych wyzwań współczesnych miast - problem parkowania. Autorki w sposób kompleksowy przedstawiają koncepcję smart parkingów jako innowacyjnego rozwiązania, które nie tylko zwiększa efektywność wykorzystania przestrzeni, ale także poprawia jakość życia mieszkańców i wspiera rozwój idei smart city. Publikacja łączy solidne podstawy teoretyczne z bogatą analizą praktycznych przykładów. Opisano w niej zarówno historię i ewolucję

systemów parkingowych, jak również nowoczesne technologie - od inteligentnych sensorów po aplikacje mobilne i integrację z transportem publicznym. Szczególną wartością książki są badania empiryczne przeprowadzone w trzech polskich miastach: Krakowie, Nowym Sączu i Bochni. Ich wyniki ukazują różnorodne potrzeby mieszkańców oraz wskazują kierunki niezbędnych usprawnień. Publikacja skierowana jest do badaczy, studentów, urbanistów, samorządowców oraz wszystkich, którzy poszukują odpowiedzi na pytanie, jak uczynić miasta bardziej funkcjonalnymi, przyjaznymi i zrównoważonymi. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Kierowanie zespołem : kompendium dla menadżerów](#) / Tytus Kamiński

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 74/2)

Książka jest przeznaczona dla szefów i ich podwładnych – pracujących w firmach i instytucjach. Zawiera praktyczne zasady kierowania pracownikami, uporządkowane w siedmiu rozdziałach, z których każdy może być traktowany jako samodzielna całość, w zależności od potrzeb Czytelnika. Publikacja zawiera pytania skłaniające do refleksji i odnosi się do kwestii istotnych dla osób praktykujących sztukę kierowania pracownikami, aspirujących do tej roli lub pragnących lepiej odnaleźć się w swoich realiach zawodowych. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Parki technologiczne jako element regionalnej polityki wsparcia internacjonalizacji innowacyjnych firm sektora MŚP](#) / Mateusz Błaszczyk, Leszek Kwieciński, Magdalena Stawicka, Marek Wróblewski

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/12) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Gospodarka wiedzy, innowacyjność i internacjonalizacja oraz pomoc publiczna

to kluczowe pojęcia, które organizują współczesną debatę na temat rozwoju regionalnego. Dlatego też stały się centralnymi zagadnieniami dyskutowanymi w prezentowanej książce. Autorzy swoje zainteresowania koncentrują na przedsiębiorstwach-lokatorach parków technologicznych w Polsce oraz samych parkach technologicznych, które traktowane są jako podstawowy instrument regionalnej polityki rozwoju. Monografia jest połączeniem teoretycznej refleksji nad perspektywami rozwoju gospodarczego z gruntownymi, wieloaspektowymi badaniami parków technologicznych i operujących w nich przedsiębiorstw. Celem przeprowadzonych badań jest m.in. określenie, na ile i w jakim zakresie parki technologiczne są skutecznym narzędziem budowania gospodarki opartej na wiedzy i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na tym polu. Zaprezentowane analizy przynoszą między innymi odpowiedzi na pytania o stopień innowacyjności i internacjonalizacji firm-lokatorów parków technologicznych oraz kondycję parków technologicznych w Polsce, a także wpływ pomocy publicznej na rozwój sektora innowacyjnych przedsiębiorstw. Przeprowadzone studia empiryczne pozwalają też na zaprezentowanie pożądanego modelu funkcjonowania parków technologicznych, a w szerszej perspektywie zasad skutecznej polityki regionalnej wpisującej się we współczesne teorie handlu i rozwoju endogennego. Książka kierowana jest do szerokiego grona odbiorców zainteresowanych zagadnieniami internacjonalizacji, innowacyjności i polityki publicznej. Przedstawione w niej ustalenia mogą być - zdaniem autorów - ciekawe zarówno dla czytelników zajmujących się tymi problemami od strony naukowej i poznawczej, jak też praktyków: menadżerów, decydentów oraz ekspertów związanych z polityką proinnowacyjną i rozwojową. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Podstawy logistyki](#) / Stanisław Krawczyk

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/4) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

W naukach o zarządzaniu logistyka zasłużenie zajmuje trwałe miejsce. Współczesne zarządzanie, bazujące na podejściach funkcjonalnych, zyskało nowy wymiar,

określony mianem orientacji procesowej w zarządzaniu, której kluczowym celem jest koordynacja procesów łączących współpracujące przedsiębiorstwa. Książka zawiera teoretyczne rozważania oraz praktyczne wskazówki z zakresu koordynacji procesów w przedsiębiorstwach, których domeną są procesy wytwarzania i dystrybucji produktów. Publikacja stanowi efekt zebrania i opracowania wieloletnich wykładów głoszonych przez autora na kierunkach logistycznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, w Międzynarodowej Wyższej Szkole Logistyki i Transportu we Wrocławiu oraz na Uniwersytecie Zielonogórskim. Jest więc skierowana - w pierwszej kolejności - do studentów kierunków i specjalności logistycznych. Może być również wsparciem dla praktyków zarządzających przedsiębiorstwem na co dzień. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Wykorzystanie sztucznej inteligencji i nowych technologii cyfrowych w sferze gospodarczej i społecznej : wybrane zagadnienia](#) / Tomasz Klusek, Kinga

Gruziel, Anna Jasiulewicz, Dorota Kmiec, Anna Milewska

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/12) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Współcześnie obserwuje się dynamiczny wzrost zainteresowania wykorzystaniem sztucznej inteligencji i nowych technologii cyfrowych w różnych obszarach. Wynika to między innymi z faktu, że jest ono przejawem innowacyjności, będącej istotną determinantą rozwoju i konkurencyjności. Dotyczy to nie tylko pojedynczych podmiotów, ale też całych sektorów, w ramach których one funkcjonują. Należy przy tym podkreślić, że sztuczna inteligencja może być wykorzystana z korzyścią dla ludzkości, ale też może być źródłem trudnych do przewidzenia zagrożeń. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Zarządzanie wiedzą osobistą : zagadnienia teoretyczne i rozwiązania praktyczne](#) / Irena Figurska

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/10)

Przedmiotem monografii jest zagadnienie zarządzania wiedzą osobistą (ZWO). W gospodarce opartej na wiedzy, w której zasobem strategicznym pracowników jest ich wiedza osobista, odpowiedzialność za własny rozwój i uczenie się przez całe życie leży w przeważającej mierze po ich stronie. Dlatego duże znaczenie należy przypisać zarządzaniu wiedzą osobistą przez pracowników, których praca, pasja i kariera zawodowa są związane z podejmowaniem decyzji oraz działań na wiedzy i w oparciu o posiadaną wiedzę. Autorka przedstawia zarówno teoretyczne rozważania dotyczące różnych aspektów związanych z zarządzaniem wiedzą osobistą, jak i praktyczne wskazówki, które powinny umożliwić czytelnikom przełożenie teorii na temat tej koncepcji na działania praktyczne. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Zwinne organizacje w erze sztucznej inteligencji](#) / Maria Kocot, Damian Kocot, Bartosz Błaszczak, Dariusz Soboń, Artur Kwasek, Katarzyna Olejko

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 17/2) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Książka koncentruje się na roli zwinności i elastyczności w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw w kontekście dynamicznego rozwoju technologii sztucznej inteligencji. Autorzy analizują, jak organizacje mogą adaptować się do szybkich zmian rynkowych, korzystając z narzędzi i rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, aby zwiększyć swoją konkurencyjność, innowacyjność i efektywność operacyjną.

W publikacji poruszane są m.in. tematy takie jak:

- Definicja i cechy zwinnych organizacji,
- Wpływ sztucznej inteligencji na procesy biznesowe,
- Strategie wdrażania AI w strukturach organizacyjnych,
- Przykłady najlepszych praktyk i studia przypadków,
- Wyzwania i ryzyka związane z integracją AI,
- Rola kultury organizacyjnej w adaptacji do nowych technologii.

Autorzy podkreślają, że zwinność jest kluczową cechą organizacji, które chcą skutecznie funkcjonować w erze cyfrowej transformacji, a sztuczna inteligencja stanowi narzędzie umożliwiające szybką reakcję na zmieniające się warunki rynkowe i lepsze zrozumienie potrzeb klientów. (źródło: opis od wydawcy Difin.pl)



[Pieniądz cyfrowy banków centralnych](#) / Aneta E. Waszkiewicz, Dominik A. Skopiec, Sławomir R. Miklaszewicz

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 16/2) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Wzrost popularności cyfrowego pieniądza prywatnego przy jednoczesnym spadku wykorzystania gotówki w wielu krajach stał się jedną z przyczyn powstania i rozwoju koncepcji cyfrowego pieniądza banku centralnego (CBDC - Central Bank Digital Currency). Wprowadzenie CBDC postrzegane jest jako sposób na zatrzymanie procesu spadku roli pieniądza publicznego w krajowych systemach pieniężnych. Ponadto argumentuje się, że emisja CBDC przyczyni się do zwiększenia efektywności systemów płatniczych. Należy jednak podkreślić, że przesłanki wprowadzenia CBDC występują głównie w gospodarkach wschodzących i rozwijających się. Banki centralne z tej grupy krajów są również najbardziej zaawansowane we wdrażaniu CBDC. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Rola marki w konkurencyjnym świecie bankowości : jak zdobyć zaufanie pokolenia Y w świecie bankowości?](#) / Justyna Rybacka

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 16/2) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Sektor bankowy w Polsce nieustannie się zmienia. Globalizacja, liberalizacja, rozwój technologii oraz rosnące oczekiwania klientów sprawiają, że banki muszą nie tylko oferować konkurencyjne produkty, ale także budować silne marki. Dziś nie wystarczy być obecnym na rynku - trzeba być rozpoznawalnym, nowoczesnym i bliskim klientowi. Ta książka to nie tylko analiza, ale też praktyczny przewodnik po tym, jak zbudować lojalność wśród najbardziej wymagających klientów dzisiejszego rynku. Obowiązkowa lektura dla każdego, kto chce zrozumieć rynek bankowy oczami pokolenia Y. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Wstęp do rachunkowości przedsiębiorstw](#) / Jacek Jaworski

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 16/6) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Niniejsza książka to zaktualizowane o najnowsze uregulowania normatywne czwarte wydanie popularnego podręcznika adresowanego do studentów kierunków ekonomicznych i pokrewnych, poświęconego podstawom rachunkowości. Może być on także przydatny praktykom, w tym przede wszystkim księgowym, specjalistom ds. finansów, analiz, controllingu itp., służąc jako przewodnik po meandrach klasycznej rachunkowości. Książka zawiera treści teoretyczne oraz zadania praktyczne. Każdy podrozdział kończy się pytaniami kontrolnymi ułatwiającymi powtórzenie materiału, zaś umieszczone na końcu książki rozwiązania zadań ułatwiają zrozumienie metodyki rozwiązywania problemów rachunkowych.

(źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)



[Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Cz. 1, Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa](#) / Franciszek Bławat, Edyta Drajska, Piotr Figura, Małgorzata Gawrycka, Tomasz Korol, Błażej Prusak.

Dostępna w Czytelni Ogólnej (Dział 16/1) oraz Magazynie Biblioteki Głównej

Powszechnie wykorzystywane w analizie finansowej narzędzia badawcze zostały wzbogacone o wielowymiarową analizę dyskryminacyjną, analizę logitową oraz modele drzew decyzyjnych. Autorzy uwzględnili w niej aktualne zarówno krajowe, jak i europejskie akty prawne związane ze sprawozdawczością finansową przedsiębiorstw; połączyli zagadnienia teoretyczne z praktycznymi przykładami umożliwiającymi lepsze zrozumienie i zastosowanie metod badawczych w realnej gospodarce. Przedstawione zagadnienia pozwalają również na ocenę efektywności oraz ryzyka w obszarze podejmowania decyzji inwestycyjnych, które decydują o dalszym rozwoju przedsiębiorstw. (źródło: opis od wydawcy CeDeWu.pl)